

POLITIKA ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

Politika zaštite životne sredine predstavlja deo strateške dokumentacije koja čini osnov poslovanja Privrednog društva Unupromet. Društvo upravlja emisijama, prirodnim resursima i lancem nabavke u skladu sa zahtevima standarda ISO 14001:2015, važećim zakonodavstvom Republike Srbije i relevantnim evropskim regulativama, uključujući CBAM i povezane klimatske politike.

Posvećenost zaštite životne sredine i ESG principima

Ciljevi zaštite životne sredine integrišu se u procese strateškog i operativnog planiranja, budžetiranja i donošenja odluka. Ekološki aspekti uzimaju se u obzir pri razvoju, investicijama i svakodnevnom operacijama, sa ciljem smanjenja negativnih uticaja i unapređenja performansi. Klimatski i regulatorni rizici, uključujući CBAM troškove i karbonske mehanizme, integrisani su u strateško planiranje i procese odlučivanja.

Kultura zaštite životne sredine i očuvanja prirode

Privredno društvo se obavezuje na efikasno korišćenje resursa (energije, vode i sirovina), smanjenje potrošnje i veće učešće obnovljivih izvora energije. Upravljanje otpadom zasniva se na prevenciji, selekciji i reciklaži u skladu sa principima cirkularne ekonomije. Teži se smanjenju i zameni štetnih materija bezbednijim alternativama. Društvo sarađuje sa partnerima radi održivih rešenja i smanjenja uticaja na životnu sredinu u celom lancu vrednosti.

Kontinualno unapređenje zaštite životne sredine

Privredno društvo razvija ekološku svest zaposlenih kroz stalne obuke, edukaciju, neposrednost i aktivno uključivanje u aktivnosti zaštite životne sredine. Društvo obezbeđuje tačno, pravovremeno i transparentno izveštavanje o uticajima na životnu sredinu, uključujući emisije i potrošnju resursa, u skladu sa propisima i očekivanjima zainteresovanih strana.

Zaštita životne sredine i održivi razvoj

Potrebe i očekivanja relevantnih zainteresovanih strana identifikuju se i uzimaju u obzir u cilju unapređenja sistema upravljanja i smanjenja uticaja na životnu sredinu. Ekološka odgovornost se ne završava unutar društva, već se primenjuje kroz ceo lanac vrednosti, uključujući dobavljače, partnere i logističke operatere.

Čačak, Maj 2026.



Nikola Bojović
CEO