

POLITIKA KVALITETA

**SIGURNI, POUZDANI, INOVATIVNI PROIZVODI U
PUTNOJ I INDUSTRIJI ZELENE ENERGIJE**



2026

POLITIKA KVALITETA

Politika kvaliteta predstavlja deo strateških dokumenata našeg Društva i postavlja okvir za uspostavljanje i realizaciju ciljeva kvaliteta u skladu sa zahtevima standarda ISO 9001:2015. Politika kvaliteta Uniprometa bazira se na sledećim principima:

Posvećenost zadovoljstvu kupaca

Posvećeni smo obezbeđivanju proizvoda i usluga koje dosledno ispunjavaju ili prevazilaze očekivanja kupaca ugrađujući kvalitet u svaki proces i odluku uz obaveznu usaglašenost sa primenljivim zahtevima kupaca, regulatornim zahtevima i zahtevima industrijskih standarda. Kroz proaktivnu komunikaciju i razumevanje potreba kupaca, razvijamo inovativna rešenja i implementiramo kontinuirana unapređenja u naše procese kako bi povećali zadovoljstvo naših kupaca.

Kultura kvaliteta

Naše Društvo neguje kulturu kvaliteta kroz ličnu odgovornost svakog zaposlenog za kvalitet i aktivni doprinos stalnom unapređenju. Snažnu podršku rukovodstva kroz liderstvo, lični primer i razvoj svesti o značaju operativne izvrsnosti je imperativ. Podstičemo kompetentnost, profesionalnost i odgovornost zaposlenih i promoviramo naše vrednosti kao osnovu za izgradnju dugoročnih i održivih odnosa sa našim dobavljačima i poslovnim partnerima.

Kontinualno unapređenje

Kontinualno unapređenje predstavlja osnov dugoročne konkurentnosti i održivosti našeg poslovanja, kroz sistematsko unapređenje procesa, proizvoda i performansi Sistema menadžmenta kvalitetom. Primenom procesnog pristupa, razmišljanja zasnovanog na riziku, analize podataka i preventivnih aktivnosti unapređujemo efektivnost, efikasnost, pouzdanost procesa i ukupnu vrednost za kupca i kompaniju.

Kvalitet i održivi razvoj

Kvalitet integrišemo u principe održivog razvoja kroz odgovorno upravljanje resursima, poštovanje etičkih principa poslovanja i minimiziranje uticaja naših aktivnosti na životnu sredinu. Održivi rast Privrednog društva gradimo kroz usklađenost sa regulatornim zahtevima, razvoj dugoročne otpornosti poslovanja i stvaranje vrednosti za kupce, zaposlene, partnere i širu društvenu zajednicu.